

## **PUBLICATION DES RÉSULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019, A L'ORIGINE DE L'OUVERTURE DE LA PROCEDURE DE REDRESSEMENT JUDICIAIRE**

- **Pertes opérationnelles de 491K euros liées aux difficultés commerciales rencontrées sur le S1**
- **Charges exceptionnelles de 2710K euros comptabilisées dans le cadre de la restructuration des activités**
- **Depuis juillet : rentabilité opérationnelle retrouvée à la suite de la réduction du périmètre d'activité**
- **Négociations en cours pour la cession de l'actif [www.jeux.com](http://www.jeux.com)**

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce une perte opérationnelle de 491K euros au cours du premier semestre 2019, période à l'origine de sa demande d'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire auprès du Tribunal de Commerce de Bordeaux.

Le Groupe a procédé, lors de cet arrêté de comptes semestriels, à d'importantes dépréciations d'actifs entraînant une charge exceptionnelle totale de 2710K euros (en intégrant les charges liées à la procédure en cours et aux réductions des charges de personnel)

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi au 30 juin 2019 en perte de 3580K euros, affectant les capitaux propres qui ressortent de leur côté à -3112K.

Pour rappel, dans ses communiqués du 24 avril et 24 juin 2019, le Groupe avait annoncé d'importantes difficultés sur son activité commerciale sur la période du premier semestre 2019, avec en conséquence un impact significatif sur sa trésorerie et ses engagements financiers.

Dès la fin du premier semestre et durant l'été, le Groupe a pu réduire fortement ses charges opérationnelles et se recentrer sur ses activités rentables et pérennes. Le Groupe a également entamé des discussions en vue de la cession d'un de ses actifs non stratégiques, le portail [www.jeux.com](http://www.jeux.com)

Dans ce cadre, le Tribunal de Commerce de Bordeaux vient d'accepter l'ouverture d'une seconde période d'observation, ouverte jusqu'au 24 avril 2020, au bénéfice de la société. Cette période doit permettre de finaliser la restructuration de l'activité et de faciliter la recherche d'un repreneur partiel des actifs ou du Groupe.

# Actiplay.

Comparatif du S1 2019 avec le S1 2018 (comptes consolidés) :

En K€ (au 30/06)	S1-2019	S1-2018
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>873,00</b>	<b>2 241,00</b>
<b>Marge brute</b>	<b>611,00</b>	<b>1 188,00</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>69,99%</i>	<i>53,01%</i>
<b>Total charges opérationnelles</b>	<b>998,00</b>	<b>1 318,00</b>
Dont charges de personnel	634,00	922,00
<b>EBITDA</b>	<b>-387,00</b>	<b>-130,00</b>
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-22,00	-131,00
Produits divers et gains de change	4,00	10,00
Transfert de charges	-	2,00
Pertes sur créances irrécouvrables + charges diverses	-86,00	-45,00
<b>EBIT</b>	<b>-491,00</b>	<b>-294,00</b>
Résultat financier	-4,00	-1,00
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-495,00</b>	<b>-295,00</b>
Résultat exceptionnel (y compris frais de procédure)	-2 710,00	-107,00
I.S.	-375,00	-23,00
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>- 3 580,00</b>	<b>- 425,00</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-3 580,00</b>	<b>-425,00</b>

Bilan consolidé simplifié :

En K€	30/06/2019	31/12/2018
Total actif immobilisé net	2 412,9	4 859,2
Total actif circulant	2 076,9	3 597,4
<i>dont disponibilités</i>	<i>368,3</i>	<i>889,1</i>
écart de conversion actif	49,6	95,5
<b>Total Actif</b>	<b>4 539,4</b>	<b>8 552,2</b>
Capitaux propres	-3 112,1	469,1
Provisions	153,1	225,5
Dettes	7 498,4	7 857,6
<b>Total Passif</b>	<b>4 539,4</b>	<b>8 552,2</b>

La société a ainsi pu mettre en place ces tous derniers mois son nouveau périmètre d'activité, conformément à ses objectifs :

1. Arrêt des activités déficitaires ou à faible valeur ajoutée (activité de génération de leads) et dépréciation au bilan des actifs concernés.
2. Recentrage sur l'activité de monétisation de données pour compte propre ou compte de tiers
3. Réduction importante des charges opérationnelles fixes passées de 620K euros au T1, à 378K euros au T2 puis à 184K euros au T3.

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Siège social : Groupe Actiplay - 1, cours Xavier Arnoz 33000 Bordeaux - Tél : 05 57 22 76 60 - investisseurs@actiplay.com

[www.actiplay.com](http://www.actiplay.com)

# Actiplay.

## Eléments d'information sur la situation depuis la date de clôture du 1<sup>er</sup> semestre :

Le Groupe indique que les actions menées après le 30 juin 2019 ont permis :

1. le retour à l'équilibre opérationnel de l'activité (ebitda positif attendu sur ce T3 2019 contre un ebitda négatif de 387K euros durant le S1)
2. une légère progression de la trésorerie, passée de 368K au 30 juin 2019 à 498K euros au 30 septembre 2019.
3. l'avancée des négociations avec un acquéreur potentiel en vue de la cession de l'actif [www.jeux.com](http://www.jeux.com), non stratégique pour l'avenir de la société désormais centrée sur la monétisation de bases de données marketing.

La période ouverte sur ce second semestre 2019 permet ainsi à la société de se focaliser sur son objectif de retrouver rapidement le chemin d'une croissance rentable et également de céder l'actif [www.jeux.com](http://www.jeux.com) dans de bonnes conditions, notamment en vue de la réduction du passif du Groupe.

## A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

**Prochains rendez-vous :**  
22 avril 2020 : résultats annuels 2019



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur [www.actiplay.com](http://www.actiplay.com)

## Contact Communication Financière

[investisseurs@actiplay.com](mailto:investisseurs@actiplay.com)

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.