

## LE GROUPE CONCOURS MANIA LANCE LE CHALLENGE « GAGNE TON JOB ! » AVEC 4 CDI A LA CLÉ

*Le Groupe ConcoursMania, spécialisé dans le data marketing, lance un appel à candidature jusqu'au 17 février pour son challenge « Gagne ton Job ! ». A la clé ? 4 postes de commerciaux en CDI à pourvoir à Bordeaux, au siège social de la société.*



Pas besoin de savoir faire des claquettes ou de chanter pour postuler ! Le Groupe ConcoursMania recherche des gens motivés, sympas, avec une forte capacité de prospection et de négociation pour assurer la promotion de ses offres de data marketing (jeux marketing, sponsoring, emailing, retargeting, enrichissement...). Le challenge est ouvert aux débutants comme aux personnes plus expérimentées. Parmi toutes les candidatures reçues, 10 finalistes seront invités à passer la journée du 24 février au siège social du Groupe pour découvrir l'équipe, les offres et convaincre le jury. A l'issue de cette journée, 4 candidats pourront remporter un CDI !

*« Avec ce challenge, nous proposons à 10 candidats de passer une journée en pleine immersion au sein de nos équipes. C'est un moment privilégié qui nous permettra d'échanger différemment avec les candidats et surtout qui leur permettra de valoriser leurs compétences en situation réelle à travers un cas pratique. Quelle que soit l'expérience professionnelle du candidat, cette compétition laissera à chacun l'opportunité de montrer tant son savoir-faire que son savoir-être. »* ajoute Fabien Lameyre, Directeur des Ressources Humaines du Groupe.

**Voir les détails de la journée du 24 février et les modalités pour postuler :**  
<http://www.groupe-concoursmania.com/gagne-ton-job/>

## A propos du Groupe ConcoursMania

---

Le Groupe ConcoursMania est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Il dispose d'un puissant réseau de sites français, canadiens et américains et de 25 millions de profils qualifiés. En associant les millions de données qu'il capte chaque jour à des technologies agiles, le Groupe propose à ses clients des dispositifs digitaux (jeux marketing, sponsoring, emailing, retargeting, enrichissement...) pour augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. En 2011, le Groupe ConcoursMania entre en Bourse sur NYSE Alternext et déploie son activité en Europe. Depuis 2014 et l'ouverture de son bureau au Canada, il développe également ses offres sur le marché nord-américain. La société compte plus de 500 références de clients français et internationaux : Carrefour, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'Us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.

## Contact presse

---

**Aurore Vinzerich - Directrice de la Communication**

avinzerich@concoursmania.com - 05 24 07 82 58 / 06 61 45 51 83