

Responsable/Directeur(trice) de Clientèle



CDI à pourvoir ASAP – Bordeaux

A PROPOS DU GROUPE CONCOURSMANIA

Le Groupe ConcoursMania est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Il dispose d'un puissant réseau de sites français, canadiens et américains et de 25 millions de profils qualifiés. En associant les millions de données qu'il capte chaque jour à des technologies agiles, le Groupe propose à ses clients des dispositifs digitaux (jeux marketing, sponsoring, emailing, retargeting, enrichissement...) pour augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. En 2011, le Groupe ConcoursMania entre en Bourse sur NYSE Alternext et déploie son activité en Europe. Depuis 2014 et l'ouverture de son bureau au Canada, il développe également ses offres sur le marché nord-américain. La société compte plus de 500 références de clients français et internationaux : Carrefour, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'Us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.

www.groupe-concoursmania.com et www.actiplay.com

A PROPOS DU POSTE

Rattaché(e) au **Pôle Commercial France** de la structure, vous serez en charge de la conquête de nouveaux clients sur un secteur à attribuer. Dans ce cadre, vos missions consisteront à :

- Prospecter afin de repérer les opportunités commerciales destinées à réactiver d'anciens clients et en conquérir de nouveaux
- Etablir des propositions commerciales et pousser nos offres complètes autour du Data Marketing (collecte de profils et génération de trafic, nettoyage et enrichissement de bases de données, fidélisation et stratégie PRM...)
- Développer le réseau et la notoriété de la marque Actiplay auprès des décideurs Parisiens
- Réaliser de la veille concurrentielle afin de développer l'offre et le positionnement de l'entreprise
- Superviser le lancement des campagnes avec les différents services (Chefs de Projet, Feature Team...)
- S'assurer de la rentabilité des opérations et établir un reporting des actions réalisées

A PROPOS DE VOUS

Diplômé(e) d'Ecole de commerce, vous mettez votre forte sensibilité web au service d'un sens commercial aigu. Vous avez idéalement de l'expérience dans la vente de produits de Data Marketing et avez su développer un réseau client acheteur de ces dispositifs. Vous savez vous intégrer dans une équipe tout en conservant une forte autonomie.

Vos compétences :

- Fortes capacités de prospection et de négociation
- Excellent(e) dans l'analyse des besoins clients, vous savez convaincre en proposant les solutions les plus ROIstes
- Organisé(e) et inventif(ve), vous excellez dans la stratégie de conquête de clients
- Connaissance poussée des dispositifs axés Data et performance
- A l'aise avec les chiffres, vous savez identifier vos seuils de rentabilité pour définir votre tarification

Vos qualités :

- Vous êtes un(e) excellent(e) communicant(e) et êtes à l'écoute des besoins
- Vous avez un esprit de synthèse et une bonne capacité d'analyse
- Vous êtes méthodique et rigoureux(se)
- Très pugnace, vous vous épanouissez dans cet esprit permanent de conquête

Vous souhaitez postuler ?
Merci de transmettre vos
candidatures à l'adresse :
recrutement@concoursmania.com

