

Actiplay.

Communiqué de presse
Bordeaux, le 16 janvier 2017

ACTIPLAY LANCE ACTIVATE®, LA SOLUTION QUI TRANSFORME LES VISITEURS D'UN SITE EN PROSPECTS OPT'IN

Les marques investissent des budgets importants pour générer du trafic sur leur site, mais près de 95% de cette audience quitte le site sans avoir été identifiée. Actiplay, agence de data marketing, a conçu Activate, un dispositif digital innovant, qui propose aux visiteurs non opt'in de s'inscrire en 1 clic à la newsletter/aux offres de la marque sans avoir à renseigner un seul champ de formulaire.



Lorsqu'un visiteur se rend sur un site, il envoie un signal d'intention fort pour son contenu. Toutefois, la grande majorité de cette audience, bien que très qualifiée, ne parvient pas à être identifiée et fidélisée par des dispositifs du type « pop-up d'inscription à la newsletter » et repart du site sans laisser de moyen de contact.

« Activate est une solution très simple à mettre en place pour l'annonceur. Grâce à un tag posé sur son site et à notre important réseau de 25 millions de profils, nous parvenons à identifier les communs entre les visiteurs et nos profils et à afficher une lightbox d'activation à tous les contacts inconnus de la marque. Les visiteurs n'ont aucun champ à compléter puisque nous avons déjà ces informations en base ; un simple clic de validation suffit alors pour s'abonner. Le nouveau profil opt'in est ensuite transmis à la marque éditrice du site », précise Thibaut Seguy, Responsable Technique chez Actiplay.

Ce dispositif personnalisé et non incentivé s'adapte à tous les secteurs d'activité. Grâce à un matching en temps réel, Activate permet aux annonceurs d'obtenir jusqu'à 20 fois plus d'engagement qu'avec un dispositif classique. Pour en savoir + : www.activate-solution.com

A propos d'Actiplay

Actiplay est une agence de data marketing du Groupe ConcoursMania. Fondée en 1995 par Julien Parrou-Duboscq, la société dispose d'un puissant réseau de sites français, canadiens et américains et de 25 millions de profils qualifiés. En associant les millions de données qu'il capte chaque jour à des technologies agiles, le Groupe propose à ses clients des dispositifs digitaux (jeux marketing, sponsoring, emailing, retargeting, enrichissement...) pour augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. En 2011, le Groupe ConcoursMania entre en Bourse sur NYSE Alternext et déploie son activité en Europe. Depuis 2014 et l'ouverture de son bureau au Canada, il développe également ses offres sur le marché nord-américain. La société compte plus de 500 références de clients français et internationaux : Carrefour, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'Us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.

Contact presse

Aurore Vinzerich (Directrice de la Communication)

avinzerich@concoursmania.com - 06 61 45 51 83