

Actiplay.

Communiqué de presse
Bordeaux, le 12 décembre 2016

AVEC LE DISPOSITIF #SNEAKERLOVER, COURIR RECRUTE ET AMÉLIORE SA CONNAISSANCE CLIENT

Avec plus de 200 magasins en France, l'enseigne Courir a su s'imposer comme le spécialiste de la mode sneaker, en particulier chez les femmes et son cœur de cible 15-25 ans. Afin de recruter de nouveaux profils et d'améliorer sa connaissance client, Courir a fait appel à Actiplay, agence de data marketing, pour déployer un quiz de personnalité aux 7 questions qualifiantes.



1. Votre stratégie devant le miroir le matin ?

 <p>Vous assortissez vos sneakers à votre tenue, le style on l'a ou on ne l'a pas.</p>	 <p>Le point décisif c'est le choix de vos sneakers du jour, ensuite vous sélectionnez la tenue qui va le plus les mettre en valeur.</p>	 <p>Vos sneakers vont avec tout, vous savez éviter le fashion faux pas.</p>
---	---	---

Le dispositif digital « Quel #SneakerLover êtes-vous ? » est un quiz de personnalité amusant et branché, qui permet à la marque de connaître les goûts et envies de sa cible. L'objectif ? Lui proposer des offres en adéquation avec ses attentes. Déployé en France métropolitaine jusqu'au 1^{er} janvier 2017, ce dispositif est parfaitement adapté à une cible jeune, urbaine et connectée tant par son ton que par son univers visuel.

« Nous sommes heureux et fiers d'accompagner Courir dans sa stratégie digitale. En plus de permettre le recrutement et la qualification de profils ciblés, le dispositif responsive mis en place soutient le nouveau positionnement d'image tendance et différentiel de Courir. A travers cette opération, nous avons vraiment souhaité maximiser l'intérêt et l'engagement client en retirant tout incentive au niveau de l'inscription. Cela nous permet de ne collecter que des profils ciblés et clés. », ajoute Laëtitia Doens, Directrice de Clientèle d'Actiplay.

Actiplay.

« Le lancement de ce quiz est une étape importante dans notre stratégie de recrutement et de qualification ; elle vient renforcer et développer notre connaissance client. Nous sommes ravis de cette première collaboration avec Actiplay, qui a déployé ce dispositif rapidement tout en assurant une diffusion ciblée affinitaire. » précise Julie Karsenti, Directrice Marketing et E-commerce.

Pour voir le dispositif : c'est [ici](#) !

A propos d'Actiplay

Agence du Groupe ConcoursMania, Actiplay est une agence de data marketing pour la conquête et l'engagement client. Fondée en 1995 par Julien Parrou-Duboscq, la société dispose d'un puissant réseau de sites français, canadiens et américains et de 25 millions de profils qualifiés. En associant les millions de données qu'il capte chaque jour à des technologies agiles, le Groupe propose à ses clients des dispositifs digitaux (jeux marketing, sponsoring, emailing, retargeting, enrichissement...) pour augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. En 2011, le Groupe ConcoursMania entre en Bourse sur NYSE Alternext et déploie son activité en Europe. Depuis 2014 et l'ouverture de son bureau au Canada, il développe également ses offres sur le marché nord-américain. La société compte plus de 500 références de clients français et internationaux : Carrefour, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'Us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.

Contact presse

Aurore Vinzerich (Directrice de la Communication)

avinzerich@concoursmania.com - 05 24 07 82 58 / 06 61 45 51 83