



Communiqué de presse
Bordeaux, le 12 décembre 2012

NAISSANCE DE GAMFED

LA GAMIFICATION SE DOTE D'UNE FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE

Créée à l'initiative d'Actiplay (Groupe ConcoursMania) et de trois autres membres fondateurs en Europe, GamFed (International Gamification Confederation) a pour vocation de promouvoir le marché de la Gamification, rassembler ses acteurs dans le monde et faciliter les échanges entre membres.

« L'application des mécaniques du jeu à d'autres domaines, ce que l'on nomme la gamification, ne cesse de se développer depuis 2008. Une industrie est née, avec des métiers, des applications spécifiques, et surtout, un potentiel considérable comme le montrent les prévisions. La création de GamFed s'inscrit dans cette dynamique et a pour objet de contribuer au rayonnement et à la structuration du marché », explique Nicolas Babin, Directeur Général d'Actiplay et Secrétaire de GamFed.

"La gamification est pour les entreprises un outil au service de l'excellence. GamFed a pour mission de les aider encore plus sur cette voie en réunissant et partageant les meilleures pratiques", affirme Toby Beresford, CEO Leaderboarded et Président de GamFed.

Les principales missions de GamFed, dont le siège est situé à Londres, sont de structurer et promouvoir le marché en fédérant ses acteurs et en fournissant des sources et études prospectives. GamFed offrira également des formations sur la Gamification et des portails qui permettront de rassembler les offres d'emplois sur ce marché très porteur.

Les premières actions prévues pour 2013 vont permettre de réaliser des livres blancs, des sessions de travail en format petits déjeuners pour la presse et les analystes dans le monde, des forums pour les entreprises ou les individus intéressés par le sujet et enfin des événements qui permettront aux membres de la communauté de se retrouver de façon informelle afin d'échanger sur le marché. Ces événements auront lieu dans les plus grandes villes (San Francisco, Londres, Munich, Istanbul, Varsovie et Paris).

De nombreuses entreprises comme SAP, leader technologique du marché des logiciels de gestion d'entreprise, l'université de Hambourg ou encore le fournisseur de plateforme de Gamification Polonais Any7 sp ont déjà manifesté leurs intérêts à devenir adhérents de GamFed.

Sur la Gamification et le marché

La gamification (« ludification » en français) désigne l'utilisation de la logique et de la mécanique des jeux afin de résoudre des problématiques du quotidien et obtenir l'implication, l'adhésion d'un public cible (grand public, professionnel) dans le processus. Utilisée par de très nombreux secteurs pour des applications très diverses (santé, éducation, environnement, RH...), la gamification s'est aussi développée comme outil stratégique au service des marques et de leurs objectifs marketing et commerciaux.

D'après le cabinet M2 Research (San Diego, US), le marché de la Gamification dans le monde représente aujourd'hui 242 millions de Dollars et devrait atteindre 2,8 milliards de Dollars d'ici 2016.

Les membres fondateurs

Nicolas Babin - Directeur Général Actiplay - Secrétaire
Toby Beresford – CEO The leaderboarded - Président (UK)
Roman Rackwitz – CEO of Engaginglab – Président adjoint (Allemagne)
Niels van der Linden - Consultant at DTDID | Dare to do it Different – Trésorier (Turquie)

Le conseil d'administration de la GamFed

Les 4 membres fondateurs
Badgeville (US)
Bigdoor (US)

A propos de GamFed

The International Gamification Confederation (GamFed) a pour vocation de rassembler, représenter les acteurs de la gamification dans le monde (consultants, entreprises...) et promouvoir leurs intérêts, à travers de multiples et différentes actions comme la formation, l'organisation de forums de rencontre et de débats ... <http://www.gamfed.com>

A propos d'Actiplay

Actiplay est l'offre entièrement dédiée aux marques du Groupe ConcoursMania. Actiplay propose deux offres : Actiplay Studio (création & développement de jeux pour les marques) et Actiplay Advertising (promotion, acquisition de clients & monétisation). <http://www.actiplay.com>

A propos de Leaderboarded

Leaderboarded a conçu une plateforme technologique qui permet de générer et partager des tableaux de scoring en ligne pour toutes les applications. Un outil de tableau de récompense permet d'impliquer et de motiver les générations futures. L'outil permet ainsi de combiner des données des réseaux sociaux et du business afin d'apporter des scores individuels et ensuite de les classer. <http://www.leaderboarded.com>

A propos de Engaginglab

Engaginglab (Munich, Allemagne, www.engaginglab.com) est une des premières entreprises de Gamification sur le marché Germanophone. En combinant la psychologie humaine et les mécaniques de développement de jeux, nous nous focalisons sur l'efficacité du jeu et nous le développons dans un environnement business. Engaginglab fait partie du réseau de 'remote-control-productions' qui nous donne accès à beaucoup de compétences dans plusieurs studios de développement. Grâce à cela, nous pouvons produire des jeux et des solutions de Gamification de toutes tailles et sur toutes plateformes.

A propos de Niels van der Linden, fondateur de DTDID | Dare to do it Different

Niels van der Linden est un consultant indépendant spécialisé en stratégies d'innovation et de développement de nouveaux business. La Gamification s'insère dans ses recommandations de mise en place de l'innovation, en interne (management) comme en externe (offre et produits). www.dtdid.com

Contact Presse Actiplay (Groupe ConcoursMania) : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80