

**Informations relatives au nombre total d'actions et de droits de vote
prévues par l'article L.233-8 I du Code de Commerce et par l'article 223-16
du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers**

A la date du 1^{er} septembre 2014, le nombre total d'actions est de 3.313.592 et le nombre total de droits de vote théoriques est de 3.313.592.

[A propos du Groupe ConcoursMania \(FR0011038348, ALGCM\)](#)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Contact communication financière :

Groupe ConcoursMania

Julien Parrou (PDG du Groupe) – investisseurs@concourmania.com – 05 57 22 76 60