

RÉSULTATS 2016 : CONFIRMATION DU RETOUR A LA RENTABILITÉ ET ANNONCE DU PLAN STRATÉGIQUE « CAP 2020 »

- Remontée de la marge brute à 38% du CA
- Ebitda 2016 de 888K€
- Plan « CAP 2020 » : croissance annuelle à 2 chiffres de la marge brute et marge d'Ebitda à 2 chiffres dès l'année prochaine

Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats de l'exercice 2016.

Des résultats qui confirment les objectifs du Groupe pour l'année 2016

Les comptes de la société arrêtés au 31 décembre 2016 affichent un Ebitda de 888K€, en très nette reprise par rapport à l'année précédente. Le retour à cette rentabilité opérationnelle est dû à une remontée des marges brutes, couplée à un contrôle des charges opérationnelles. La société, conformément à ce qu'elle avait annoncé lors de la publication de ses résultats semestriels, s'est davantage concentrée sur ses activités contributrices en marges, que sur ses volumes de facturation, le CA s'affichant en repli.

En K€ (au 31/12)	2016	2015	% var
Chiffre d'Affaires	13 839,85	17 027,58	-18,72%
Marge brute	5 250,85	4 995,67	5,11%
<i>en % du C.A.</i>	<i>37,94%</i>	<i>29,34%</i>	
Total charges opérationnelles	4 362,7	5 728,7	-23,84%
<i>en % du C.A.</i>	<i>31,5%</i>	<i>33,6%</i>	
Dont charges de personnel	3 539,0	5 029,9	-29,64%
EBITDA	888,11	-733,08	
<i>En % du C.A.</i>	<i>6,42%</i>	<i>-4,31%</i>	
Dont Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	584,5	477,0	
Dont Redevances	276,8	294,6	
EBIT	-98,88	-1 564,60	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-0,71%</i>	<i>-9,19%</i>	
Résultat financier	-17,0	-143,0	
Résultat courant avant impôts	-115,9	-1 708,8	
Résultat exceptionnel	-405,7	-430,2	
Amortissement des écarts d'acquisition	0,0	0,0	
I.S.	48,5	783,0	
Résultat net consolidé	-473,2	-1 356,0	
Résultat net part du Groupe	-473,17	-1 356,03	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-3,42%</i>	<i>-7,96%</i>	

La part de l'activité à l'international ressort à 22,2% du chiffre d'affaires, avec des bonnes progressions sur les marchés italiens et nord-américains.

La réorganisation des équipes de l'entreprise en 2016 et leur concentration sur les nouvelles offres du Groupe ont permis une réduction sensible des charges salariales annuelles, celle-ci ayant entraîné une charge exceptionnelle sur l'année, impactant négativement le résultat net part du Groupe.

Par ailleurs, au 31 décembre 2016, la société dispose d'une trésorerie brute de 2,9 M€ et d'une dette financière moyen terme de 3,6 M€. Les capitaux propres de la société s'établissent à 16,6 M€.

Focus sur la nouvelle offre prometteuse « Activate » annoncée en début d'année

Début Janvier 2017, le Groupe a lancé sa nouvelle offre Activate, solution destinée à l'ensemble des éditeurs de sites online, pour augmenter en un clic leur transformation de visiteurs en inscrits optin.

Grâce à cette technologie permettant un rapprochement facilité avec sa base de données de près de 26 millions de profils qualifiés, Activate démultiplie les taux de transformation, notamment des sites web marchands et médias.

Depuis son lancement, cette offre rencontre un grand succès et de très bons indicateurs de performance. Elle permet au Groupe d'élargir son portefeuille clients potentiel ainsi qu'une récurrence des revenus liée au modèle économique de la solution.

Après une importante concentration des équipes sur les développements technologiques de cette offre, le Groupe compte désormais intensifier sur tous ses marchés ses efforts commerciaux et accélérer son déploiement.

Annnonce du plan Stratégique « Cap 2020 »

Forte de cette nouvelle organisation et de ce lancement réussi, la société annonce un renforcement en cours de son effectif commercial autour de cette nouvelle offre et des perspectives de développement à l'horizon 2020. S'appuyant sur sa présence déjà internationale, cette offre sera déployée dès 2018 en Europe (Espagne, Italie) et en Amérique du Nord.

Sur cette période, le Groupe vise une croissance annuelle moyenne à deux chiffres de sa marge brute ainsi qu'une marge d'Ebitda à deux chiffres dès l'année prochaine.

Nouveau nom commercial et affirmation du positionnement de la société en réponse aux besoins des annonceurs

La société annonce également adopter progressivement son nom commercial « Actiplay », jusqu'alors utilisé exclusivement pour le BtoB. En France comme à l'international, le Groupe opérera désormais sous ce nom.

Ce nouveau nom commercial sera proposé comme nouvelle dénomination sociale de la société lors de la prochaine Assemblée Générale.

A propos du Groupe ConcoursMania - Actiplay (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, il capte et exploite des millions de données et signaux d'intention pour permettre à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires près de 26 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 13 millions en propre. La société compte plus de 500 références clients : SFR, Le Routard, Cdiscount, Spartoo, Chronodrive, La Fourchette, Lidl, Qatar Airways, Ouest France, Nestlé.

Prochain rendez-vous :

Jeudi 13 juillet 2017 : bilan semestriel du contrat de liquidité



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURS MANIA sur
www.groupe-concoursmania.com

Contact Communication Financière

Julien Parrou-Duboscq, PDG du Groupe ConcoursMania
investisseurs@concoursmania.com / 05 57 22 76 60